

Planung der Aktivitäten auf dem Stand

Legen Sie zunächst fest, welche Produktgruppen / Produktlinien herausgestellt werden sollen:

	ja	nein
▶ Demonstration der Exponate auf dem Stand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Kundenveranstaltungen (Vorträge, Empfänge, Filme, Tonbildschauen, Multimedia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Pressekonferenz auf dem Stand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Darbietungen von Künstlern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Daraus ergibt sich der Platzbedarf für	m ²
▶ die Exponate selbst	_____
▶ Besprechungskabinen	_____
▶ Informationstheke	_____
▶ Sitzecken	_____
▶ Küche	_____
▶ Garderobe / Abstellraum / Lager	_____
▶ Druckschriftenlager	_____
▶ notwendiger Freiraum	_____
▶ Präsentation	_____
▶ Mitarbeiteraum	_____
▶ Raum für Garderobe guter Kunden	_____
▶ Büroraum	_____
▶ _____	_____
▶ _____	_____

Standfläche insgesamt: _____