

## Planung der Personalbesetzung

Wählen Sie frühzeitig das geeignete Personal aus und differenzieren Sie zwischen:

- ▶ eigenen Mitarbeitern, einschließlich Außendienst
- ▶ Aushilfspersonal

### Kriterien für eigene Mitarbeiter

- ▶ Marktkenntnis
- ▶ Produktkenntnis
- ▶ Kundenkenntnis
- ▶ Kenntnis der eigenen Organisation
- ▶ Verhandlungsgeschick
- ▶ Fremdsprachen
- ▶ Umgangsformen
- ▶ Freude am Messeinsatz

Zahl der eigenen Mitarbeiter

---

Kosten (Reisekosten, Spesen, Übernachtung)

---

### Kriterien für Aushilfspersonal

(abhängig davon, welche Aufgaben erfüllt werden sollen, z.B)

- ▶ Branchenkenntnis
- ▶ technische Grundkenntnisse
- ▶ Kontaktfreudigkeit
- ▶ Fremdsprachen
- ▶ Küchenerfahrung (auf Messen)
- ▶ Umgangsformen/ äußere Erscheinung

Zahl des Aushilfspersonals

---

Kosten (Tagegeld)

---