

Welche Messe passt zu unserem Unternehmen?

Prüfen Sie für Ihre Entscheidung folgende Faktoren:

	ja	nein
▶ Passt mein Angebot zur Thematik der Messe?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Nehmen unsere Hauptkonkurrenten auch an dieser Messe teil?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Gibt es in unserem Programm Neuheiten, die wir unseren Kunden vorstellen wollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Hat sich der Wettbewerb in unserem Markt verschärft?		
▶ Inland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Ausland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Gibt es im Nachfragebereich neue Kundenkreise, die wir mit einer Messebeteiligung gewinnen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Passt der Messetermin zu unserer Produktions- und Absatzplanung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Sind in unserer Kostenplanung Mittel für eine Messebeteiligung vorgesehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Erwarten unsere Kunden, dass wir auf der Messe präsent sind?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Passt der (über)regionale Anspruch der Messe zu der (über)regionalen Verteilung unserer Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>